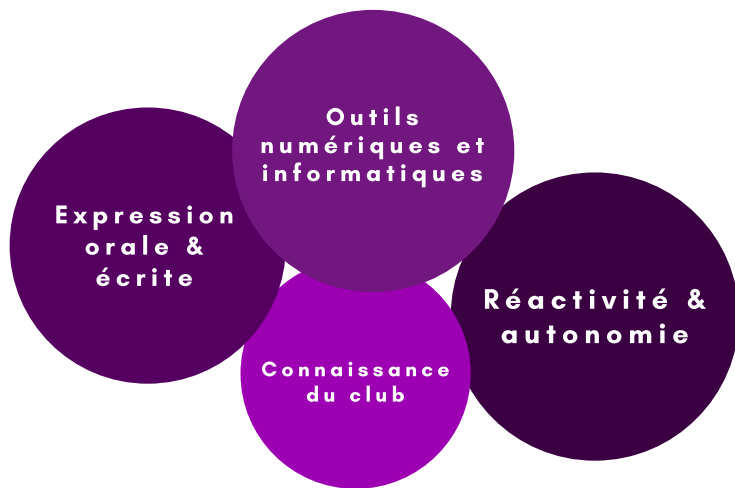




# RESPONSABLE COMMUNICATION

Le/la responsable communication assure la **gestion** la **mise à jour** de **tous les outils de communication** du club, en **interne** et en **externe**. Il/elle doit également être capable de **coordonner** les acteurs du club pour créer une **dynamique**.



## MISSIONS

La liste des missions présentées ici est non-exhaustive :

- ✓ Assurer la gestion, la mise à jour et le politique de publication des réseaux sociaux du club.
- ✓ Gérer le site internet du club en récoltant au préalable les infos clés auprès du bureau.
- ✓ Mettre en place un réseau de contributeurs avec des acteurs/trices de toutes les catégories.
- ✓ Récouter les informations et mettre en ligne médias et résumés émanent du réseau de contributeurs.
- ✓ Gérer les relations avec la presse (actions phares du club, résumés du week-end)
- ✓ Animer les différents réseaux sociaux du club au quotidien.
- ✓ Collaborer avec le responsable partenariats dans la valorisation des partenaires.
- ✓ Si besoin, assurer des missions internes : groupes facebook, groupes whatsapp de joueurs, ...

## PROFIL

- ✓ Vous êtes à l'aise sur les outils numériques : PC, tablette et smartphone.
- ✓ Vous connaissez l'univers des réseaux sociaux et savez gérer un compte/page.
- ✓ Vous êtes dotés d'une bonne expression écrite, faisant peu de faute d'orthographe.
- ✓ Vous êtes organisé et méthodique.
- ✓ Vous êtes dotés de compétences dans le domaine visuel : création de contenus graphiques, supports de com'.
- ✓ Vous êtes autonome et savez vous entourer pour travailler en équipe.
- ✓ Vous êtes disponible 4h par semaine.

## FORMATIONS



### Formation de dirigeants PFFD

Communiquer à l'aide des réseaux sociaux



### Formation de dirigeants PFFD

Optimiser les ressources financières de mon club



### Formation de dirigeants PFFD

Développer son aisance à l'oral



### Formation de dirigeants PFFD

Construire et promouvoir un projet